

POLITICA AZIENDALE

Da 50 anni, l'ambizione di Giflor Srl è quella di creare soluzioni di design innovative per il packaging, attraverso la produzione di chiusure in plastica.

Attraverso i valori di sostenibilità, innovazione e passione, ci impegniamo quotidianamente per continuare ad incrementare i nostri standard produttivi e la creatività del nostro design, unendo know-how italiano e cultura della ricerca, nel rispetto delle persone e dell'ambiente.

Grazie ad una squadra innovativa, appassionata e orientata alla sostenibilità dell'azienda, creiamo soluzioni di chiusure durevoli e geniali, ampliando costantemente la gamma dei nostri prodotti per portare dall'Italia nel mondo un'offerta pionieristica, dirompente e flessibile.

I punti cardine della nostra Politica Aziendale sono:

VALORI

- Crediamo nel territorio e nelle persone, nell'originalità e nell'eredità culturale dell'imprenditorialità italiana.
- Ci proponiamo, attraverso i nostri partner sul mercato, come centro di creazione di valore per tutta la filiera, dal fornitore al distributore, all'agente, dal brand sino al consumatore finale.
- Potenziamo in tutte le aree aziendali un approccio che mira alla completa soddisfazione del cliente prendendo in considerazione non solo i requisiti di prodotto attesi.
- Riconosciamo tra i nostri punti forza l'unicità dello stile Giflor, la centralità del patto con il cliente, la rapidità di risposta al mercato, l'attenzione a materiali e prodotti eco-responsabili, l'attenzione al nostro capitale umano.
- Garantiamo il costante rispetto di tutta la normativa applicabile alle attività di Giflor attraverso l'utilizzo di fonti ufficiali e partner qualificati che assicurano un aggiornamento normativo continuo.
- Promuoviamo una profonda etica della qualità e della sicurezza del prodotto, un'alta qualità del servizio, la sicurezza sul lavoro.
- Informiamo e motiviamo costantemente il nostro personale sul contesto generale in cui Giflor è inserita.

PERSONE

- Diffondiamo i principi riportati nel nostro Codice Etico e incentiviamo il senso di responsabilità nei comportamenti e nelle pratiche aziendali.
- Promuoviamo una cultura aziendale basata su inclusione e diversità, e rifiutiamo ogni forma di discriminazione e sfruttamento.
- Valorizziamo le competenze e le capacità dei nostri collaboratori, e ci rendiamo promotori della loro crescita personale e professionale.
- Investiamo in apprendimento e formazione tecnica, per migliorare le competenze dei nostri team.
- Puntiamo allo sviluppo, non solo delle competenze tecniche dei nostri collaboratori ma anche alla crescita della cultura della qualità e della sicurezza per il consumatore finale pianificando interventi/azioni mirate allo sviluppo di una cultura della qualità e della sicurezza aziendale.

GIFLOR S.r.l.

Via Palù, 9 - 36040 Grumolo delle Abbadesse - (Vicenza) Italia

Cap. soc. euro 200.000,00 i.v. - R.E.A. di VI 220891 - Reg. impr. VI116-28342 - C.F. / P. IVA / VAT NR. IT02296170240

SISTEMA QUALITÀ

- Gestiamo ogni attività e processo secondo un approccio di valutazione dei rischi e delle opportunità volto ad ottimizzare l'efficienza e l'efficacia dei processi stessi.
- Garantiamo il rispetto di tutti gli obblighi di conformità applicabili, disposti dalla normativa nazionale o da Regolamenti europei verificando, ove possibile, anche la normativa vigente nei paesi di destinazione.
- Ci assicuriamo che i processi produttivi siano adeguati alle GMP (buone pratiche di fabbricazione) grazie all'applicazione di elevati criteri di igiene del personale e degli ambienti.
- Garantiamo la sicurezza dei prodotti per il consumatore richiedendo, periodicamente, test analitici sui prodotti a laboratori accreditati in grado di applicare le migliori tecniche disponibili.
- Miriamo a capitalizzare le esperienze acquisite e migliorare i processi aziendali secondo logiche "Lean".
- Monitoriamo sistematicamente l'incidenza degli indicatori sviluppati e condivisi per attivare opportune azioni di miglioramento.

CATENA DI FORNITURA

- Selezioniamo i nostri fornitori basandoci sulla valutazione di parametri obiettivi, quali la qualità, il prezzo del bene o servizio, le garanzie di assistenza, tempestività ed efficienza.
- Chiediamo il rispetto del nostro Codice Etico a chiunque collabori con noi.
- Seguiamo un'apposita procedura nel processo di approvvigionamento, assicurando la puntuale identificazione dei fornitori e la tracciabilità dei canali, al fine di garantire qualità e legittimità di beni e servizi acquistati.

ECO-RESPONSABILITÀ

- Riconosciamo il nostro impegno ecologico e lo concretizziamo con lo sviluppo di nuovi articoli attraverso l'eco-design, la ricerca di nuovi materiali sostenibili, la riduzione dell'impatto ambientale della nostra produzione in ogni fase del processo, logistica inclusa.
- Gestiamo e smaltiamo correttamente sfridi, scarti e rifiuti di ogni genere, nel rispetto della normativa vigente in materia.

SERVIZIO

- Perfezioniamo la struttura commerciale per organizzare un'efficace gestione delle aree di mercato esistenti come pure un'efficace acquisizione di nuovi mercati, in Italia e all'estero.
- Assicuriamo un servizio clienti professionale, proattivo e preparato, che accompagni i clienti dal momento dell'ordine fino al post-vendita.
- Incrementiamo la partecipazione interna ed esterna, sviluppando piani strategici di comunicazione e marketing che veicolino gli obiettivi ed i valori dell'azienda in maniera coerente e coesa.

Crediamo che solamente attraverso l'impegno di tutto il personale, a qualsiasi livello, si possano attuare tutti i presupposti elencati nel presente documento.

Grumolo delle Abbadesse, 13 Febbraio 2023

Nadia Capovilla
Presidente del C.d.A.
Nadia Capovilla

GIFLOR S.r.l.

Via Palù, 9 - 36040 Grumolo delle Abbadesse - (Vicenza) Italia

Cap. soc. euro 200.000,00 i.v. - R.E.A. di VI 220891 - Reg. impr. VI116-28342 - C.F. / P. IVA / VAT NR. IT02296170240